

平成20年度 財団法人四万十町地域振興公社 ホテル松葉川温泉 事業計画書

四万十町観光協会や地元有志などと協力をしながら、四万十川の自然を生かした体験型観光プランの充実や新たな観光資源の発掘を行いホテル部門の集客アップを図り、訪れた方に松葉川地域の魅力を感じてもらえることによってリピーターの増加へと繋げたい。レストラン部門では、地元食材を利用した松葉川温泉らしい田舎料理の提供により来客数の増加を目指し、入浴部門との相乗効果で減少傾向にある入浴者の取り戻しを図りたい。又、道の駅との連携を強め、利用者への紹介や地場産品の開発、販売に協力していきたい。

経費面では、原油高騰による燃料費や光熱費の増加、物品の値上げが続くことが予想されるため、早急に有効なコストダウンを図り、費用の抑制に取り組んでいきたい。

〔主な事業計画〕

1. 温泉PR事業

- ① 宣伝広告（ホームページの変更、旅行雑誌への掲載、インターネット予約サイトの有効利用、TV）
- ② パンフレット配置（町内関係施設、各道の駅）

2. 施設整備事業

- ① 源泉の整備、確保
- ② 浴場改修の検討（床タイルの改修、バリアフリー化、コインロッカー）
- ③ 売店の見直し（土産品の選定など）
- ④ レストランの見直し（温泉レストラン存続の検討）

3. イベント関係事業

- ① 蛍バスの運行（5・6月宿泊者）
- ② 温泉まつりの実施（第13回）
- ③ イベント開催協力
観光協会主催による春分峠周辺トレッキング
地元主催の桜祭り

4. 特別メニュー事業

- ① 敬老の日 60歳以上入浴料無料
- ② 一部料理メニュー、生ビールの半額
- ③ 蓮、睡蓮を利用したPR、サービスの提供
- ④ 従業員研修の実施
- ⑤ 入浴料金改正の検討

利用者数目標

宿泊者数 10,000名
入浴者数 60,000名