

平成19年度 財団法人四万十町地域振興公社

ホテル松葉川温泉 事業報告書

インターネットで宿泊や観光情報を収集する利用者が増えていることに着目し、ホームページからの宿泊予約を可能にし、その他の予約サイトと合わせ有効活用することによって、宿泊者数についてはオープン以来最高の年間宿泊者数となり売上額も増加となった。

入浴者数については、年々減少に歯止めが掛からず8月の利用者数がオープン以来初めて6,000人を割った。

その他レストラン売上も落ち込み、大幅な売上の減少となる結果となった。

この主な原因としては、浴場施設の老朽化、物価上昇による消費の低迷、ガソリン等の高騰により遠出を控える傾向などが考えられる。

また、宿泊予約増加による支払手数料・原油価格の高騰による燃料費などの経費増加が重なった。

〔主な実施事業〕

1. 温泉PR事業

- ① 忘年会・新年会新聞折込チラシ（高知市・須崎市ほか）
- ② 宣伝広告（テレビCM、じゃらん、ゆこゆこ）
- ③ 無料広告、取材の誘致（週刊現代、じゃらん）

2. 施設整備事業

- ① 浄化槽水中ブローア－交換
- ② ソファ－の張替

3. イベント関係事業

- ① 蛍バスの運行（6・7月宿泊者）
- ② 温泉まつりの実施（第12回）
- ③ 地元 桜まつりへの協力、出店
- ④ 観光協会主催による春分峠周辺トレッキングへの協力

4. 特別メニュー事業

- ① 敬老の日(9/15～19) 60歳以上入浴料無料 289名
- ② 忘年会・新年会飲み放題・宿泊プランの実施

利用者数

宿泊者数 9,999名

入浴者数 53,992名